



SOME-MARKKINOINNIN ULKOISTAMINEN KANNATTAAKO TEHDÄ ITSE VAI ULKOISTAA?

Kasvata yrityksesi some-näkyvyyttä ja hanki lisää asiakkaita – valitse paras strategia!



VARAA MAKSUTON KONSULTAATIO
SOMELIFTILTÄ

Sisältö

Johdanto – Miksi some- markkinointi ratkaisee 2025?	02
Suurimmat haasteet some- markkinoinnissa	03
Miten valita oikea toteutusmalli?	04
Some-markkinoinnin eri toteutusmallit	05
Tarkistuslista – Onko some- strategiasi kunnossa?	06
Some-markkinoinnin suunnitelmapohja (kevyt versio)	07
Seuraavat askeleet – Laita strategia käytäntöön!	08

MIKSI SOME-MARKKINOINTI RATKAISEE 2025?

Kilpailu asiakkaiden huomiosta on kovempaa kuin koskaan, ja some-markkinoinnin pelisäännöt muuttuvat jatkuvasti. Vuonna 2025 algoritmit, sisältömuodot ja yleisön käyttäytyminen kehittyvät entistä nopeammin, mikä vaatii yrityksiltä mukautumista ja strategista otetta.

Mikä muuttui? – Some-markkinoinnin uudet trendit 2025

- ✓ Lyhytvideot ja interaktiivinen sisältö dominoivat eri alustoja.
- ✓ Personoitu mainonta ja AI-pohjainen kohdennus tuovat parempia tuloksia.
- ✓ Autenttisuus ja yhteisöllisyys ovat tärkeämpiä kuin koskaan.
- ✓ Maksullinen näkyvyys on entistä ratkaisevampaa, kun orgaaninen kattavuus laskee.

Mitä tämä opas tarjoaa sinulle?

- ✓ Ajankohtaiset ja toimivat strategiat – Tiedät, mikä toimii juuri nyt
- ✓ Käytännön työkalut ja esimerkit – Löydä paras tapa toteuttaa some-markkinointi
- ✓ Tarkistuslistat ja suunnitelmat – Saat nopeita ja konkreettisia tuloksia
- ✓ Oikean markkinointiratkaisun valinta – Tiedät, mikä sopii yrityksellesi parhaiten

Eija Vesterinen

DIGITAL MARKETING SPECIALIST

SUURIMMAT HAASTEET SOME-MARKKINOINNISSA

Yleiset sudenkuopat:

- ✗ Ajan puute – Some vaatii jatkuvaa sisältöä ja johdonmukaista strategiaa.
- ✗ Tehottomat strategiat – Satunnaiset postaukset eivät tuota mitattavia tuloksia.
- ✗ Algoritmien muutos – Orgaaninen näkyvyys heikkenee ilman selkeää suunnitelmaa.
- ✗ Resurssien puute – Kannattaako tehdä itse, ulkoistaa vai yhdistää molemmat?

Ratkaisut haasteisiin

- ✓ Automatisoi ja ajasta – Vähennä manuaalista työtä suunnittelemalla sisältö etukäteen.
- ✓ Strateginen lähestymistapa – Luo sisältöä, joka puhuttelee oikeaa kohderyhmää.
- ✓ Maksimoi näkyvyys – Hyödynnä mainontaa ja monikanavaista markkinointia.
- ✓ Oikea toteutusmalli – Valitse sinulle sopivin tapa: DIY, ulkoistus tai hybridimalli.

Tunnistatko nämä haasteet?
Hyvä uutinen on, että ne voidaan ratkaista
– ja tämä opas näyttää sinulle, miten!

NELJÄ TAPAA TOTEUTTAA SOME-MARKKINOINTI



DIY – Tee se itse

Hyödyt: Edullinen, täydellinen kontrolli, aito brändin ääni.

Haasteet: Aikasyöppö, vaatii osaamista ja strategista otetta.

Sopii, jos: Sinulla on aikaa ja haluat oppia some-markkinoinnin itse.



Freelancer tai toimisto – Ulkopuolinen apu

Hyödyt: Joustava, laaja asiantuntemus, mahdollisuus keskittyä ydinliiketoimintaan.

Haasteet: Freelancerin kanssa laatu voi vaihdella, toimisto on kalliimpi.

Sopii, jos: Haluat laadukasta sisältöä ilman täysipäiväistä palkkausta.



Palkattu some-markkinoija – Talon sisäinen asiantuntija

Hyödyt: Brändin syvällinen ymmärrys, jatkuva läsnäolo ja nopea reagointi.

Haasteet: Korkeat kustannukset, osaamisalue voi olla rajattu.

Sopii, jos: Yritykselläsi on jatkuva tarve some-markkinoinnille ja budjetti palkkaukseen.



Hybridimalli – Paras yhdistelmä

Hyödyt: Joustava, tehokas ja kustannustehokas tapa yhdistää sisäiset resurssit ja ulkopuolinen asiantuntemus.

Sopii, jos: Haluat hallita osan itse, mutta hyödyntää myös ammattilaisten apua.

MITEN VALITA OIKEA TOTEUTUSMALLI?

Päätöksenteko-opas yrityksesi tarpeisiin

- ◆ Onko sinulla aikaa ja osaamista? **DIY tai freelancer** voi olla hyvä vaihtoehto.
- ◆ Haluatko skaalata some-markkinointiasi kustannustehokkaasti? **Hybridimalli** yhdistää oman asiantuntemuksesi ja ulkopuolisen tuen.
- ◆ Tarvitsetko strategista ja kokonaisvaltaista hallintaa? **Markkinointitoimisto** voi olla paras ratkaisu.
- ◆ Onko yrityksesi iso ja vaatii jatkuvaa sisäistä hallintaa? Palkattu **some-asiantuntija** voi olla oikea valinta.

Suosituksukset eri yrityskokoluokille

- ◆ Pienet yritykset – **DIY + Freelancer**: Säästä kustannuksia, mutta varmista, että sinulla on aikaa ja strategia kunnossa.
- ◆ Keskikokoiset yritykset – **Hybridimalli**: Tehokas yhdistelmä sisäistä osaamista ja ammattilaisapua.
- ◆ Suuret yritykset – **Markkinointitoimisto + Oma asiantuntija**: Laadukas ja skaalautuva ratkaisu, joka tukee liiketoiminnan kasvua.

Vinkki: Pohdi, mitkä resurssit sinulla on nyt käytössä ja missä tarvitset lisäapua. Näin löydät tehokkaimman ja kustannustehokkaimman ratkaisun some-markkinointiin!

TARKISTUSLISTA – ONKO SOME-STRATEGIASI KUNNOSSA?

Varmista, että some-markkinointisi tuottaa tuloksia:

- ✓ **Selkeät tavoitteet** – Onko strategiasi linjassa liiketoimintasi tavoitteiden kanssa? Tiedätkö, mitä haluat saavuttaa?
- ✓ **Kohderyhmä** – Tunnetko asiakkaasi ja tiedätkö, missä kanavissa he viettävät aikaa?
- ✓ **Sisältöstrategia** – Onko sinulla selkeä suunnitelma, mitä julkaiset ja milloin?
- ✓ **Julkaisuaikataulu** – Onko sisältö kalenteroitu ja johdonmukainen?
- ✓ **Vuorovaikutus** – Oletko aktiivinen seuraajien kanssa ja kannustatko keskusteluun?
- ✓ **Mainonta** – Hyödynnätkö maksettua mainontaa oikealla strategialla ja budjetilla?
- ✓ **Kilpailija-analyysi** – Oletko selvittänyt, mitkä toimivat parhaiten kilpailijoillasi?
- ✓ **Analytiikka ja optimointi** – Mittaatko tuloksia ja kehitätkö strategiaasi datan perusteella?

Vinkki: Käy läpi jokainen kohta ja merkitse, mitkä osa-alueet kaipaavat kehitystä. Tämä tarkistuslista auttaa sinua rakentamaan tehokkaan ja tuloksellisen some-strategian!

SOME-MARKKINOINNIN SUUNNITELMAPOHJA (KEVYT VERSIO)

Haluatko tehdä some-markkinointisi selkeäksi ja toimivaksi? Tämä pohja auttaa sinua hahmottamaan tärkeimmät askelmerkit!



Tavoite: Mitä haluat saavuttaa somessa?



Kenelle puhut: Miten tavoitat oikean yleisön?



Sisältö: Minkä tyyppiset julkaisut tukevat tavoitteitasi?



Mainonta: Tarvitsetko orgaanisen sisällön tueksi maksettua näkyvyyttä?



Seuranta: Mistä tiedät, että some-markkinointisi toimii?

Tuntuuko haastavalta hahmottaa kokonaisuutta? Varaa maksuton 20 min keskustelu – käydään yhdessä läpi, mikä toimii ja miten saat parhaat tulokset!

SEURAAVAT ASKELEET – OTA SOME HALTUUN NYT!

Sinulla on nyt suunnitelmapohja – mitä seuraavaksi?



Haluatko tietää, mikä toimii ja mitä kehittää?
Saat selkeät vinkit ja suunnitelman, joiden avulla
some-markkinointisi lähtee heti oikeaan
suuntaan.



Kaipaatko askelmerkit seuraaville 3 kuukaudelle?
Varmista, että some-markkinointi tukee
liiketoimintaasi oikealla tavalla.



Varaa maksuton 20 min strategiakartoitus!
Saat käytännönläheisiä neuvoja suoraan
asiantuntijaltamme.

Jotta some-markkinointi tuo oikeasti tuloksia,
tarvitaan selkeä suunta ja konkreettiset askeleet.
Me autamme sinua varmistamaan, että
strategiasi ei jää vain paperille!

VARAA MAKSUTON KONSULTAATIO
SOMELIFTILTÄ



info@somelifti.com



<https://wa.me/358403615943>

